

Strategie Schola Medica

2025 – 2027



Inhoud

Samenvatting
Missie en positionering
Ambities en doelstellingen
Kernwaarden
Zo werken wij samen



Missie

Wij versterken zorgprofessionals in hun groei met inspirerend en levensecht onderwijs. Zo dragen we samen bij aan betere zorg voor iedere patiënt in Nederland.



Onze vijf **strategische ambities** voor 2025-2027:



We bieden spoedzorgonderwijs dat uitblinkt in de verbinding met de praktijk. Daarmee zijn we een toonaangevend landelijk opleidingscentrum in onze sector



Cursisten en onderwijsinstellingen ervaren een uitstekende klantbeleving door onze persoonlijke aanpak en ons goed georganiseerde onderwijs



Opleidingsinstellingen en andere stakeholders zien ons als innovatiepartner. In co-creatie innoveren en verbeteren we ons onderwijsaanbod



We verbreden ons aanbod en bewegen daarin mee met de praktijk. Zo helpen we zorgprofessionals en teams om zich te blijven ontwikkelen in elke fase van hun loopbaan



Samen bouwen we aan een positieve werkcultuur met veerkrachtige professionals die impact maken

Klantgericht



Kwalitatief hoogwaardig



Innovatief



Samenwerkend

Onze **kernwaarden**



Wie zijn wij

- Schola Medica is de **specialist in zorgonderwijs** midden in de samenleving
- Als vooruitstrevend onderwijscentrum ontwikkelen en bieden wij **hoogwaardig simulatieonderwijs** in een interactieve leeromgeving: realistisch, praktijkgericht en invoelbaar, met dilemma's die de diversiteit van zorg weerspiegelen
- Vanuit haar wortels in de **eerstelijns spoedzorg** weet Schola Medica als geen ander wat het betekent om te werken onder hoge druk, met maximale precisie en in teamverband. Bij ons leren artsen van nu en morgen niet alleen hoe het moet, maar ook hoe het voelt om het echt te doen
- Voor verschillende medische opleidingen verzorgen we een deel van het **curriculumonderwijs**. Daarnaast richten wij ons op **ervaren zorgprofessionals in de praktijk**: huisartsen, specialisten ouderengeneeskunde, artsen verstandelijk gehandicapten, forensisch artsen en andere doelgroepen



Onze visie

Zorg midden in de samenleving is complex en voortdurend in ontwikkeling. **Zorgprofessionals** spelen hierin een cruciale rol.

Om hen optimaal te ondersteunen, blijven ook wij als organisatie zelf leren, **vernieuwen** en onze leeromgeving aanpassen aan wat het werkveld en (maatschappelijke) ontwikkelingen vragen.

We bieden **onderwijs dat voelt als het échte werk**: impactvol, interactief en mensgericht, met ruimte om te oefenen, te vallen en weer op te staan.

Zo zorgen we dat onze aanpak, net als de zorg zelf, altijd in beweging blijft. En dat zorgprofessionals **stevig staan wanneer het er echt toe doet**.

Onze positionering

- Schola Medica wil zich positioneren als de specialist in zorgonderwijs midden in de samenleving. Niet alleen als kennisoverdrager, maar als meebewegende partner voor de eerstelijns (spoed)zorg. Voor artsen van nu en morgen. Met deze positionering benadrukken we onze onderscheidende kracht op de volgende punten:
- **Echtheid**: leren in situaties en met tools die echt raken aan de praktijk, inclusief de emotionele en fysieke druk
- **Co-creatie**: continu leren van en met het werkveld en stakeholders, waardoor onderwijs vernieuwend en actueel blijft en aan de wetenschappelijke standaard voldoet.
- **Ontwikkelingskracht**: als organisatie blijven vernieuwen om blijvend relevant te zijn.
- **Mensgerichtheid**: persoonlijke aandacht en veilige ruimte om te oefenen, te vallen en op te staan. Ratio én emotie.



Strategische ambities 2025 -2027

We bieden spoedzorgonderwijs dat uitblinkt in de verbinding met de praktijk. Daarmee zijn we een toonaangevend landelijk opleidingscentrum in onze sector

Cursisten en onderwijsinstututen ervaren een uitstekende klantbeleving door onze persoonlijke aanpak en ons goed georganiseerde onderwijs

Opleidingsinstututen en andere stakeholders zien ons als innovatiepartner. In co-creatie innoveren en verbeteren we ons onderwijsaanbod

We verbreden ons aanbod en bewegen daarin mee met de praktijk. Zo helpen we zorgprofessionals en teams om zich te blijven ontwikkelen in elke fase van hun loopbaan

Samen bouwen we aan een positieve werkcultuur met veerkrachtige professionals die impact maken



Ambitie 1:

We bieden spoedzorgonderwijs dat uitblinkt in de verbinding met de praktijk. Daarmee zijn we een toonaangevend landelijk opleidingscentrum in onze sector

Ambitie 1: Toonaangevend in (spoedzorg)onderwijs

Doelstelling	Hoe meten we de realisatie?
<p>Schola Medica wordt gewaardeerd om het kwalitatief hoogwaardige spoedzorgonderwijs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimaal 75% van de deelnemers beoordeelt het onderwijs als 'goed' of hoger m.b.t. effectiviteit van het onderwijs • Minimaal 75% van de deelnemers beoordeelt de inhoud van de cursussen als 'goed' of hoger m.b.t. relevantie voor het dagelijks werk • We ontwikkelen medisch-inhoudelijk en didactisch up-to-standaard programma's • We hebben een heldere visie op de rol van wetenschappelijk onderzoek in ons onderwijs 	<p>Meting elk kwartaal: % deelnemers dat de genoemde evaluatievragen met 'goed' of hoger beantwoordt</p>
<p>Schola Medica wordt gezien als een toonaangevend landelijk opleidingscentrum in onze sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • We verbreden ons onderwijsaanbod, ook buiten de spoedzorg, als dat meerwaarde oplevert voor onze stakeholders • We verbeteren onze aansluiting bij beroepsgroepen, wetenschappelijke verenigingen en andere stakeholders 	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met stakeholders</p>
<p>We werken met bekwame docenten en simulatiepatiënten en hebben heldere richtlijnen voor hun inzet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elke drie jaar krijgen alle docenten een GIC-beoordeling • 75% van de docenten is bekwaam volgens de gestelde kwaliteitseisen (1. Een geldige GIC 1 of vrijstelling of een afgeronde GIC 2 of vrijstelling of een geldige GIC 3; 2. Gemiddelde evaluatiescore is een 'goed' of hoger; 3. Geeft minimaal 4x per jaar les; 4) In bezit van geldige BIG-registratie) • 75% van de simulatiepatiënten voldoet aan de gestelde kwaliteitseisen (volgen van verplichte scholingsdagen twee keer per jaar gericht op grimeren, feedback geven en spel) • 75% van de deelnemers beantwoordt de evaluatie over docenten en simulatiepatiënten met 'goed' of hoger • We werken met een groep kerndocenten binnen onze docentenpoule 	<p>Meting elk half jaar: aantal docenten en simulatiepatiënten dat voldoet aan de gestelde kwaliteitseisen Meting elk kwartaal: % deelnemers dat de evaluatievragen over de docenten en simulatiepatiënten met 'goed' of hoger beantwoordt</p>
<p>We hebben een hoogwaardig kwaliteitsbeleid</p> <ul style="list-style-type: none"> • We werken volgens de PDCA-cyclus en ons vastgelegde kwaliteitsbeleid • Zo werken we continu aan het verbeteren, doorontwikkelen en innoveren van ons onderwijsaanbod 	<p>Kwalitatieve evaluatie elk kwartaal door MT en staf</p>



Ambitie 2:
Cursisten en onderwijsinstututen
ervaren een uitstekende
klantbeleving door onze
persoonlijke aanpak en ons goed
georganiseerde onderwijs



Ambitie 2: Uitstekende klantbeleving

Doelstelling	Hoe meten we de realisatie?
Ons onderwijs is efficiënt en effectief georganiseerd <ul style="list-style-type: none">• Minimaal 75% van de deelnemers beoordeelt in de eindevaluatie de organisatie van ons onderwijs als 'goed' of hoger• Minimaal 75% van de deelnemers beoordeelt in de eindevaluatie de communicatie over ons onderwijs als 'goed' of hoger• We werken met heldere werkprocessen en de processen en bijbehorende verantwoordelijkheden staan beschreven	Meting elk kwartaal: % deelnemers dat de genoemde evaluatievragen met 'goed' of hoger beantwoordt
We voeren een effectief stakeholderbeleid en hebben regelmatig contact en overleg met instellingen en samenwerkingspartners <ul style="list-style-type: none">• We worden gezien als relevante samenwerkingspartner in het medisch onderwijs landschap, waarbij we ons richten op onze expertise(s) en doelgroepen• We maken heldere afspraken met klanten en samenwerkingspartners en deze liggen vast in samenwerkingsovereenkomsten• Ons CRM is ondersteunend aan het stakeholdermanagement, inclusief jaarlijkse evaluaties met stakeholders• In 2025 is een volledig en actueel stakeholderoverzicht aangemaakt in een nieuw CRM-systeem	Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met stakeholders
We sluiten aan bij de wensen en behoeften van onze klanten, zijn klantgericht en toegankelijk	Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met stakeholders
Ons aanbod is helder voor onze klanten en informatie hierover wordt duidelijk ontsloten richting klanten <ul style="list-style-type: none">• Uiterlijk medio 2026 is de informatie op onze website passend bij de wensen van onze klanten	Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met stakeholders



Ambitie 3:
Opleidingsinstituten en andere stakeholders zien ons als innovatiepartner.
In co-creatie innoveren en verbeteren we ons onderwijsaanbod

Ambitie 3: Innovatie in co-creatie

Doelstelling	Hoe meten de realisatie?
<p>Instituten en partnerorganisaties zien ons als innovatiepartner</p> <ul style="list-style-type: none"> • We sluiten aan bij onderzoek en innovatie dat plaatsvindt bij instituten en samenwerkingspartners en creëren exposure voor Schola Medica als innovatieve organisatie 	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met stakeholders</p>
<p>We ontwikkelen een innovatieagenda die als vliegwiel dient en leidraad is voor onze innovaties</p> <ul style="list-style-type: none"> • De innovatieagenda (2026-2030) wordt opgesteld in 2025 en daarna gefaseerd uitgevoerd • We voeren minimaal drie innovatieve projecten per jaar uit, waarbij we werken in co-creatie met stakeholders 	<p>Kwalitatieve evaluatie eind 2025 door MT en vervolgens jaarlijks met MT en stakeholders + meting aantal innovatieprojecten</p>
<p>Ons onderwijs sluit aan bij technologische innovaties</p> <ul style="list-style-type: none"> • We hebben een heldere visie op en aanpak voor de toepassing van generatieve AI in ons onderwijs en de organisatie • Waar mogelijk en passend digitaliseren we ons aanbod • We bouwen ook samenwerkingen op met technologiepartners 	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met MT en stakeholders</p>
<p>Voor de doorontwikkeling van ons bestaande onderwijs werken we nauw samen met instituten en samenwerkingspartners</p>	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar met MT en stakeholders</p>
<p>Zowel voor het aios-onderwijs als onderwijs voor professionals uit de praktijk onderzoeken we hoe we interprofessioneel opleiden een plek kunnen geven binnen ons onderwijs</p>	<p>Kwalitatieve evaluatie eind 2025 o.b.v. haalbaarheidsonderzoek</p>



Ambitie 4:

We verbreden ons aanbod en bewegen daarin mee met de praktijk. Zo helpen we zorgprofessionals en teams om zich te blijven ontwikkelen in elke fase van hun loopbaan

Ambitie 4: Aanbod verbreden

Doelstelling	Hoe meten we de realisatie?
<p>We ontwikkelen een breed (modulair) aanbod van ons onderwijs om aios een continuüm van ons onderwijs te bieden na hun opleiding, waarbij we ons richten op artsen buiten het ziekenhuis en hun netwerk</p>	<p>Kwalitatieve evaluatie eind 2025 in MT</p>
<p>We maken een business case waarin de mogelijkheden voor breder aanbod in kaart zijn gebracht en waarin we bepalen welk marktaandeel we willen bereiken in de komende jaren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het minimum aantal modulaire cursussen dat we deze beleidsperiode willen realiseren, bepalen we in de business case • In de business case hebben we verkend hoe we (modulair) onderwijs ook buiten de spoedzorg kunnen aanbieden • Minimaal 80% van de deelnemers beoordeelt het nieuwe/aangepaste aanbod als 'goed' of hoger m.b.t. effectiviteit van het onderwijs • Minimaal 90% van de deelnemers beoordeelt de inhoud van de nieuwe/aangepaste cursussen als 'goed' of hoger m.b.t. relevantie voor het dagelijks werk 	<p>Bij positieve business case een jaarlijkse meting: aantal gerealiseerde modulaire cursussen + meting elk kwartaal: % deelnemers dat de genoemde evaluatievragen met 'goed' of hoger beantwoordt</p>
<p>We ontwikkelen een aansprekende marketing en communicatie voor het verbrede aanbod</p>	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar in MT</p>
<p>We bieden het verbrede aanbod in eerste instantie aan vanuit de stichting Schola Medica, waarbij we periodiek evalueren of deze constructie nog passend is</p>	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar in MT</p>



**Ambitie 5:
Samen bouwen we aan een
positieve werkcultuur met
veerkrachtige professionals die
impact maken**

Ambitie 5: Positieve werkcultuur

Doelstelling	Hoe meten we de realisatie?
<p>We bieden een open en prettige werksfeer, waar structureel aandacht is voor werkplezier</p> <ul style="list-style-type: none"> • De komende drie jaar zien we een stijgende trend in tevredenheid van medewerkers over de werksfeer 	<p>Elke twee jaar een MTO: percentage medewerkers dat de evaluatievragen over werkplezier en werksfeer met 'goed' of hoger beantwoordt + jaarlijkse meting: aantal en aard meldingen bij vertrouwenspersoon</p>
<p>We blijven werken aan een veilige werkcultuur met behulp van de 7 teamafspraken (zie sheet 17)</p> <ul style="list-style-type: none"> • We vieren samen successen • We creëren verbinding tussen alle afdelingen en collega's • We communiceren effectief met elkaar en mailen en vergaderen efficiënt 	<p>Kwalitatieve evaluatie 1 x per jaar in elk team + kwalitatieve evaluatie 7 teamafspraken in jaargesprekken</p>
<p>We voeren een preventief beleid in het kader van verzuim en verlof</p> <ul style="list-style-type: none"> • De komende drie jaar zien we een dalende trend in verzuim en verlof 	<p>Elk kwartaal een meting: percentage ziekteverzuim, percentage verlof en aantal openstaande vacatures</p>
<p>Diversiteit en inclusie heeft een plaats in onze organisatie, zowel in werving- en personeelsbeleid, als in de inhoud en vorm van ons onderwijs</p>	<p>Jaarlijks een meting o.b.v. indicatoren (nader uit te werken)</p>
<p>We bieden ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling</p> <ul style="list-style-type: none"> • We zetten in op de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers en we zorgen voor passende kaders om dit te kunnen faciliteren • We hebben in ieder geval jaarlijks het gesprek met medewerkers over hun ontwikkeling 	<p>Jaarlijkse meting: 100% gevoerde jaargesprekken</p>
<p>Vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid werken we bewust aan duurzaamheid in ons onderwijs en onze bedrijfsvoering</p>	<p>Jaarlijks: jaarverslag vanuit de werkgroep duurzaamheid</p>

Onze kernwaarden



Klantgericht

We denken en handelen vanuit de cursist, het werkveld en natuurlijk onze directe partners. In een veilige leeromgeving bieden we mensgericht maatwerk, toegankelijke begeleiding en later wellicht steeds flexibeler leerroutes. De hele klantreis telt mee van aanmelding tot toepassing in de dagelijkse praktijk.



Innovatief

We vernieuwen gericht op relevantie. We experimenteren klein, leren snel en schalen op wat werkt. Nieuwe technologieën en methodieken zetten we alleen in wanneer ze realisme, interactie, toegankelijkheid of leerrendement verhogen.



Kwalitatief hoogwaardig

Onderwijs dat inhoudelijk en didactisch sterk is, actueel en praktijkgetrouw. Elke cursus wordt getoetst op realiteitsgehalte, toepasbaarheid en de laatste richtlijnen. Met feedback uit simulaties en casuïstiek en andere relevante bronnen verbeteren we continu.



Samenwerkend

We ontwikkelen in co-creatie met partners, opleidingsinstituten en docenten. Door actief te luisteren en samen te bouwen sluiten onze leerlijnen optimaal aan op het werkveld.



IN ONZE SAMENWERKING:



Respect voor
elkaar, respect
voor de verschillen

Iedereen telt mee
en wordt gezien



We zijn open en
constructief



We spreken ons uit,
ook naar elkaar



Fouten maken
mag, durf om
hulp te vragen



We maken helder
wat nu nodig is en
wat later kan

We nemen
verantwoordelijkheid
voor het verbeteren
van Schola Medica





Orteliuslaan 750
3528 BB Utrecht
T +31 (0)30 227 3000
E onderwijs@scholamedica.nl

[scholamedica.nl](https://www.scholamedica.nl)